

# AVEIRO/ EMPREENDEDOR

**Da ideia à criação do próprio negócio.**

**Ideias AVEIRO EMPREENDEDOR que ganharam vida.**

## A HISTÓRIA

Durante quase dois anos, os nossos caminhos cruzaram-se em viagens de comboio entre Porto e Aveiro. Durante essas viagens fomos alinhavando ideias, sonhos e uma vontade de trabalhar com os produtos portugueses. Sentíamos que não havia uma oferta transversal à produção portuguesa, e que muitas vezes os produtos não estavam disponíveis nos circuitos comerciais mais comuns. Lançámos mãos à obra e começamos a estruturar uma maneira de divulgar e comercializar o que de melhor se faz em Portugal. Assim surgiu a Lusa Mater, uma plataforma de comércio eletrónico que tem como missão divulgar e comercializar os melhores produtos feitos em Portugal, dentro e fora de portas!

## EM QUE CONSISTE o negócio

A Lusa Mater é uma plataforma dinâmica e inovadora, que tem como objetivo facilitar o acesso aos produtos portugueses. Diariamente apresenta uma seleção criteriosa de marcas e produtos portugueses, a preços especiais. As campanhas estão disponíveis por um período curto de tempo e em quantidades limitadas. Na área da loja, os clientes encontrarão uma seleção, com carácter mais permanente, de produtos transversais à produção portuguesa, desde as novas áreas de design e criadores aos produtos de carácter mais tradicional. Já apresentou mais de 180 marcas e criadores e mais de 2000 produtos portugueses.

## QUAL A IMPORTÂNCIA DO AVEIRO EMPREENDEDOR e dos seus parceiros na criação do seu negócio

*Na formação em empreendedorismo e encontros do Aveiro Empreendedor, adquirimos conhecimentos importantes para a implementação no negócio, partilhámos experiências e tivemos a oportunidade de “por à prova” as nossas ideias. Fizemos um Plano de Negócios que nos ajudou a estruturar os vários aspetos essenciais para a implementação do projeto Lusa Mater.*

## QUAIS OS PRINCIPAIS OBSTÁCULOS QUE ENFRENTARAM na criação do seu negócio

Uma vez que não tínhamos experiência na área de comércio, foi um grande desafio analisar e estudar os processos inerentes ao comércio eletrónico, assim como definir e implementar o modelo de negócio que pretendíamos. O tempo de espera para a obtenção do financiamento bancário também foi crítico.

## QUAIS SÃO AS PERSPETIVAS DE FUTURO

Internacionalizar a Lusa Mater, levando as marcas e produtos nacionais a clientes de outros países (numa primeira fase, para a União Europeia, Suíça e Noruega).

Proporcionar um catálogo mais permanente, com maior oferta de produtos, associado à redução dos custos e prazos de envio.

Melhorar a forma como servimos os clientes, através da disponibilização de



## OS CONTACTOS

[geral@lusamater.pt](mailto:geral@lusamater.pt)

[www.lusamater.pt](http://www.lusamater.pt)

[facebook.com/lusamater](https://facebook.com/lusamater)

<http://www.pinterest.com/lusamater/>

<https://twitter.com/lusamater>



## AS PROMOTORAS

### CRISTINA COUTINHO

Licenciada em Design de Comunicação, adora descobrir os novos criadores e produtos de Portugal. Com experiência na área de retalho de moda, foi com a Lusa Mater que decidiu aventurar-se na criação do próprio negócio.

### MARTA CANAS

Licenciada em Engenharia e Gestão Industrial, é apaixonada pela descoberta, pela tradição e pelos produtos Portugueses; Após uns anos a trabalhar em gestão de projetos descobriu, com a Lusa Mater, como colocar a sua formação e experiência ao serviço de um sonho.

